

国际市场营销学



作者：李亚雄等编著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：374

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13332027.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13332027.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13332027.html>

书名：国际市场营销学