

透视电商 网络购物消费者研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《透视电商

网络购物消费者研究》是由刘德寰，陈华峰，任东瑾等著编著的精品图书，由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	透视电商 网络购物消费者研究
作者	刘德寰，陈华峰，任东瑾等著
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	228
价格	
关键词	透视电商 网络购物消费者研究, 刘德寰, 陈华峰, 任东瑾等著, 北京：机械工业出
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13326271.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

刘德寰，陈华峰，任东瑾等著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13326271.html>

北京：机械工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13326271.html>

关键词搜索：透视电商

网络购物消费者研究：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13326271.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。