

现代传播学精品教材 广告视觉设计 第2版



作者：王伟明，赵丁丁著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2013.05

总页数：323

介绍：传播学精品教材广告视觉设计（第2版）》从广告视觉设计基本原理出发，详细阐述了广告图形设计、色彩设计、编排设计、立体设计、平面广告设计以及计算机辅助设计、电视广告设计、网络广告设计和品牌形象设计等多种形式的视觉设计基础知识、艺术特征和设计方法等。既注重视觉设计基础理论介绍，又注重广告设计实例分析，并附有大量经典广告设计案例分析，图文并茂，可读性、实用性强。《现代传播学精品教材广告视觉设计（第2版）》适合高校相关专业师生和新闻传播系统从业人员阅读。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13325300.html>）查找全本阅读方式

现代传播学精品教材 广告视觉设计 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13325300.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13325300.html>

书名：现代传播学精品教材 广告视觉设计 第2版