

微信力 掌中商战的顶级营销策略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《微信力 掌中商战的顶级营销策略》是由石建鹏，文丹枫著编著的精品图书， 由北京：电子工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	微信力 掌中商战的顶级营销策略
作者	石建鹏，文丹枫著
出版社	北京：电子工业出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	226
价格	
关键词	微信力 掌中商战的顶级营销策略， 石建鹏，文丹枫著， 北京：电子工业出版社，
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13312815.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

石建鹏，文丹枫著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13312815.html>

北京：电子工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13312815.html>

关键词搜索：微信力

掌中商战的顶级营销策略：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13312815.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。