

体育品牌战略



作者：王雷编著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：200

介绍：本书将品牌和战略相结合，在界定品牌内涵的基础上，以体育品牌为例对其定位、价值、文化、创意艺术、营销、保护和评估等方面进行了全面、具体而系统的分析，鉴于体育品牌发展现状，借鉴国外品牌创建和自主创新的成功经验，量身定做了适合中国体育品牌发展在传播和自主创新方……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13311252.html>）查找全本阅读方式

体育品牌战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13311252.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13311252.html>

书名：体育品牌战略