



当品牌遇到策划

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《当品牌遇到策划》是由曹洪福编著的精品图书，由北京：中国财富出版社，2013.01出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	当品牌遇到策划
作者	曹洪福编
出版社	北京：中国财富出版社，2013.01
ISBN	
出版日期	
页数	236

价格	
关键词	品牌-企业管理-质量管理
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13307247.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

曹洪福编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13307247.html>

北京:中国财富出版社, 2013. 01

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13307247.html>

关键词搜索: 品牌-企业管理-质量管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13307247.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。