

品牌管理

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品牌管理》是由崔校宁主编编著的精品图书，由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|---|
| 书名 | 品牌管理 |
| 作者 | 崔校宁主编 |
| 出版社 | 北京：中国人民大学出版社 |
| ISBN | |
| 出版日期 | 2011-01-01 |
| 页数 | 296 |
| 价格 | |
| 关键词 | 品牌管理, 崔校宁主编, 北京: 中国人民大学出版社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读 |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13305283.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

崔校宁主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13305283.html>

北京：中国人民大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13305283.html>

关键词搜索：品牌管理：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13305283.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。