

# 汽车产品研发全员管理学



作者：徐满年著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2013.04

总页数：222

介绍：本书主要论述了汽车产品研发全员管理，作者在前人理论的基础上完善了全员管理的定义，阐明了实施全员管理的意义和要旨，并着重论述了汽车产品研发实施全员管理需要以目标管理、技术管理、员工核心竞争力管理、人才建设工程和产品研发成果管理五项措施作为实施全员管理的五大抓手。本书通过对管理一词的解释，即管理的根本问题是管理应该依靠谁和如何依靠，论述了汽车产品研发管理应全心全意依靠全体员工和如何依靠全体员工的问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13286445.html>) 查找全本阅读方式

汽车产品研发全员管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13286445.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13286445.html>

书名：汽车产品研发全员管理学