

汽车品牌与文化 第2版



作者：张发明编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2013.06

总页数：268

介绍：本书从对汽车知识介绍入手，系统地对世界著名汽车品牌进行介绍，同时对汽车文化的内涵进行了阐释。作者通过对汽车名人、车标故事、主流车型、品牌发展、设计理念、制造理念、汽车使用、赛车文化以及未来技术的详尽阐述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13282245.html>）查找全本阅读方式

汽车品牌与文化 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13282245.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13282245.html>

书名：汽车品牌与文化 第2版