

战略管理 竞争与全球化 概念 第7版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《战略管理 竞争与全球化 概念 第7版》是由（美）迈克尔·A. 希特，（美）R. 杜安·爱尔兰，（美）罗伯特·E. 霍斯金森著编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	战略管理 竞争与全球化 概念 第7版
作者	（美）迈克尔·A. 希特，（美）R. 杜安·爱尔兰，（美）罗伯特·E. 霍斯金森著
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	428
价格	
关键词	战略管理 竞争与全球化 概念 第7版，（美）迈克尔·A. 希特，（美）R. 杜安·
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13279398.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）迈克尔·A. 希特，（美）R. 杜安·爱尔兰，（美）罗伯特·E. 霍斯金森著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13279398.html>

北京：清华大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13279398.html>

关键词搜索：战略管理 竞争与全球化 概念

第7版：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13279398.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。