

# 汽车营销攻“尖”战



作者：丁树雄著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.03

总页数：267

介绍：《汽车营销攻“尖”战》共分为“十六战”，具体内容涉及“广告宣传”、“软文宣传”、“新店开业”、“新车上市”、“汽车测评”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13271558.html>）查找全本阅读方式

汽车营销攻“尖”战 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13271558.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13271558.html>

书名：汽车营销攻“尖”战