

产品市场竞争与战略转移定价 理论及中国市场证据

作者：张永冀著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2013.03

总页数：201

介绍：本书的实证研究结果发现，控制相应因素后，产品市场竞争强度对内部资产转移之间的确

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13259832.html>)查找全本阅读方式

产品市场竞争与战略转移定价 理论及中国市场证据评论地址<https://www.jiaokey.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。