

工业品牌营销20问



作者：张东利著

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2013.03

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13236827.html>）查找全本
阅读方式

工业品牌营销20问 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13236827.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13236827.html>

书名：工业品牌营销20问