

中国文化对外传播战略研究



作者：陈文力，陶秀璈主编

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2012.09

总页数：279

介绍：在全球化的时代，中国的和谐发展，不仅依赖于中国经济的进一步繁荣，也有赖于中国建立基础深厚、高瞻远瞩的文化传播战略与巧妙得宜的传播策略。本书从文化外交、软实力、文化产业发展等视角，研究如何向境外展现中国文化的核心价值、当今中国社会的主流文化价值，传播中国特色社会主义文化，向世界讲述一个真实的中国，树立良好的国家形象，提升国际影响力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13231530.html>）查找全本阅读方式

中国文化对外传播战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13231530.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13231530.html>

书名：中国文化对外传播战略研究