

基于双边市场理论的搜索广告平台动态运作机制研究

作者：李小玲著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2013.03

总页数：270

介绍：本书以搜索广告平台的运作机制为研究主题，集中探讨搜索广告平台可以采取哪些管理措施

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13231135.html>)查找全本阅读方式

基于双边市场理论的搜索广告平台动态运作机制研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。