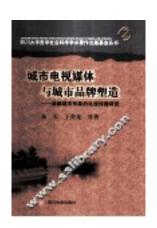
城市电视媒介与城市品牌塑造 成都城市形象的电视传播研究



作者: 朱天, 王炎龙等著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2012.12

总页数: 205

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13227582.html) 查找全本阅读方式

城市电视媒介与城市品牌塑造 成都城市形象的电视传播研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13227582.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13227582.html

书名: 城市电视媒介与城市品牌塑造 成都城市形象的电视传播研究