

城市电视媒介与城市品牌塑造 成都城市形象的电视传播研究



作者：朱天，王炎龙等著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2012.12

总页数：205

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13227582.html>) 查找全本阅读方式

城市电视媒介与城市品牌塑造 成都城市形象的电视传播研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13227582.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13227582.html>

书名：城市电视媒介与城市品牌塑造 成都城市形象的电视传播研究