

# 制造抢购的200个促销手段

作者：郑秀编著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2012.10

总页数：268

介绍：本书讲述了对店铺来说，一年365天不可能天天都是旺销，总有淡旺季之分。毫无疑问，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13217063.html>)查找全本阅读方式

制造抢购的200个促销手段评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13217063.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。