

打造口碑的160个营销手法

作者：张德华编著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2012. 11

总页数：230

介绍：本书以生动的语言向读者介绍了目前具有代表性的各种个性小店的经营方法和特色，结

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13217062.html>)查找全本阅读方式

打造口碑的160个营销手法评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13217062.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。