

异军突起的国际竞争新领域 国际服务贸易与营销学引论



作者：施本植著

出版社：昆明：云南大学出版社

出版日期：2012.07

总页数：164

介绍：本书在对服务贸易概念作出解释的基础上，依次分析服务业的国际化趋势、国际服务贸易的发展趋势、服务贸易总协定的主要内容和国际服务营销管理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13216351.html>）查找全本阅读方式

异军突起的国际竞争新领域 国际服务贸易与营销学引论 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13216351.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13216351.html>

书名：异军突起的国际竞争新领域 国际服务贸易与营销学引论