

汽车营销与汽车后市场服务



作者：姚层林等著

出版社：武汉：湖北教育出版社

出版日期：2012.06

总页数：298

介绍：本书深入研究了汽车营销与汽车后市场的相关理论以及两者之间的关系，并针对汽车营销和后市场服务过程中存在的问题，给出相应的解决办法。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13213593.html>) 查找全本阅读方式

汽车营销与汽车后市场服务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13213593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13213593.html>

书名：汽车营销与汽车后市场服务