

服装营销 结构与工具



作者：蒋智威等著

出版社：上海：中国纺织大学出版社

出版日期：2000.02

总页数：361

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13201404.html>）查找全本阅读方式

服装营销 结构与工具 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13201404.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13201404.html>

书名：服装营销 结构与工具