

价值的创造与传递 对中国网络团购商业模式的探索



作者：张哲著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2013.01

总页数：316

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13200763.html>）查找全本阅读方式

价值的创造与传递 对中国网络团购商业模式的探索 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13200763.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13200763.html>

书名：价值的创造与传递 对中国网络团购商业模式的探索