

# 整合营销传播理论批评与建构

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《整合营销传播理论批评与建构》是由黄迎新著编著的精品图书，由北京：人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	整合营销传播理论批评与建构
作者	黄迎新著
出版社	北京：人民出版社
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	276
价格	
关键词	整合营销传播理论批评与建构, 黄迎新著, 北京: 人民出版社, 电子书, PDF 下载,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13199221.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

黄迎新著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13199221.html>

北京：人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13199221.html>

关键词搜索：整合营销传播理论批评与建构：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13199221.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。