

大学使命与文化创意 首都高校服务文化创意产业研究



作者：朱光好主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2012.08

总页数：259

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13190942.html>）查找全本阅读方式

大学使命与文化创意 首都高校服务文化创意产业研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13190942.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13190942.html>

书名：大学使命与文化创意 首都高校服务文化创意产业研究