

旅游品牌竞争力 理论 案例



作者：包亚芳，孙治，薛群慧编著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：205

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13188938.html>）查找全本阅读方式

旅游品牌竞争力 理论 案例 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13188938.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13188938.html>

书名：旅游品牌竞争力 理论 案例