

新媒体时代广播传播策略研究



作者：连新元著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2012.11

总页数：264

介绍：本书涵盖了宏观层面的媒体形态，广播与新媒体融合研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13180437.html>）查找全本阅读方式

新媒体时代广播传播策略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13180437.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13180437.html>

书名：新媒体时代广播传播策略研究