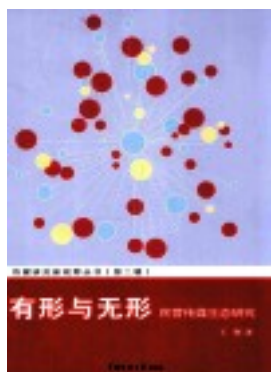


有形与无形 民营传媒生态研究



作者：王擎著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.07

总页数：254

介绍：本书着重分析我国民营传媒发展环境中存在的问题，一些有形的、无形的制约，深入挖掘导致此类问题的根源，并提出一些相应的政策建议。本书将围绕以下几个问题展开论述：首先是对于民营传媒的界定；其次，分析民营传媒经济环境的变化：经济体制改革、市场化制度的变迁；第三，对民营传媒环境变化进行技术分析；第四，论述民营传媒主体的培育及其内涵……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13179317.html>）查找全本
阅读方式

有形与无形 民营传媒生态研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13179317.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13179317.html>

书名：有形与无形 民营传媒生态研究