

频道专业化、品牌化研究 以中央电视台少儿频道为例



作者：张慧玲著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.07

总页数：250

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13178765.html>) 查找全本阅读方式

频道专业化、品牌化研究 以中央电视台少儿频道为例 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13178765.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13178765.html>

书名：频道专业化、品牌化研究 以中央电视台少儿频道为例