

全媒体时代传播策略创新 2010年新华社新闻学术年会论文选



作者：新华社新闻研究所编

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2011.07

总页数：462

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13175887.html>) 查找全本阅读方式

全媒体时代传播策略创新 2010年新华社新闻学术年会论文选 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13175887.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13175887.html>

书名：全媒体时代传播策略创新 2010年新华社新闻学术年会论文选