

龙卷风 华文广告创意 1 Advertising originality of the Chinese culture 1

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《龙卷风 华文广告创意 1 Advertising originality of the Chinese culture 1》是由张先慧主编编著的精品图书， 由广州：岭南美术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问， 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	龙卷风 华文广告创意 1 Advertising originality of the Chinese culture 1
作者	张先慧主编
出版社	广州：岭南美术出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	405
价格	
关键词	龙卷风 华文广告创意 1 Advertising originality of the Chinese culture 1, 5
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13174432.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张先慧主编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13174432.html>

广州：岭南美术出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13174432.html>

关键词搜索: 龙卷风 华文广告创意 1 Advertising originality of the Chinese culture 1: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13174432.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。