

国际市场营销

作者：周洲主编；张必含，洪霞，华进副主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：369

介绍：《国际市场营销》是一门以市场营销学为基础的新兴学科，仍处于不断摸索和创新的阶

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13173141.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13173141.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。