

政府形象传播



作者：曹劲松，费爱华著

出版社：南京：江苏人民出版社

出版日期：2012.11

总页数：251

介绍：如何树立政府形象的旗帜，是任何一个现代政府必须回答的时代课题。实施科学的政府形象传播战略，构建起具有中国特色的形象传播理论支撑和实践运行机制，对于各级政府在实现现代化进程中发挥好领导、组织和管理作用具有重要的意义。本书从传播时代的政府形象战略入手，在梳理……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13172085.html>）查找全本阅读方式

政府形象传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13172085.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13172085.html>

书名：政府形象传播