

亚洲城市的品牌塑造 战略与实践



作者：李海荣，文春英主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.03

总页数：239

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13168578.html>) 查找全本阅读方式

亚洲城市的品牌塑造 战略与实践 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13168578.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13168578.html>

书名：亚洲城市的品牌塑造 战略与实践