

地理营销学

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《地理营销学》是由（法）Gerard Cliquet著；潘煜，高丽译编著的精品图书，由上海：上海三联书店出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	地理营销学
作者	（法）Gerard Cliquet著；潘煜，高丽译
出版社	上海：上海三联书店
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	328
价格	
关键词	地理营销学, （法）Gerard Cliquet著；潘煜，高丽译, 上海：上海三联书店, 电子
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13168303.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（法）Gerard Cliquet著；潘煜，高丽译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13168303.html>

上海：上海三联书店

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13168303.html>

关键词搜索：地理营销学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13168303.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。