

汽车营销



作者：熊其兴，彭国平主编；徐步原，潘秀艳，熊海涛副主编；牛宝林主审

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2013.03

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13166884.html>）查找全本阅读方式

汽车营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13166884.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13166884.html>

书名：汽车营销