



企业策划学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业策划学》是由弁小哲, 谢群编著的企业计划与经营决策图书, 由西安: 西安地图出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业策划学
作者	弁小哲, 谢群
出版社	西安: 西安地图出版社
ISBN	7806700803
出版日期	2001-08-01
页数	275

价格	
关键词	企业管理-经营决策
分类	企业计划与经营决策

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13150463.html>

更多企业计划与经营决策图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

弁小哲, 谢群 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13150463.html>

西安: 西安地图出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13150463.html>

关键词搜索: 企业管理-经营决策: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13150463.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。