

女为悦己者瘦？ 瘦身广告风潮、大众媒介效果、与阅听人诠释

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《女为悦己者瘦？

瘦身广告风潮、大众媒介效果、与阅听人诠释》是由张锦华著编著的精品图书，由女书文化事业有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	女为悦己者瘦？ 瘦身广告风潮、大众媒介效果、与阅听人诠释
作者	张锦华著
出版社	女书文化事业有限公司
ISBN	
出版日期	2001-01-01
页数	277
价格	
关键词	女为悦己者瘦？ 瘦身广告风潮、大众媒介效果、与阅听人诠释。张锦华著，女书文
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13131973.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

张锦华著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13131973.html>

女书文化事业有限公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13131973.html>

关键词搜索：女为悦己者瘦？ 瘦身广告风潮、大众媒介效果、与阅听人诠释：<http://www.jiaokey.com/book/detail/13131973.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。