

战略管理 构建医药企业核心竞争力的新思维

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《战略管理 构建医药企业核心竞争力的新思维》是由朱民田，李若主编（南京中医药大学经贸管理学院）编著的精品图书， 由长春：吉林大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	战略管理 构建医药企业核心竞争力的新思维
作者	朱民田，李若主编（南京中医药大学经贸管理学院）
出版社	长春：吉林大学出版社
ISBN	
出版日期	2010-09-01
页数	307
价格	
关键词	制药工业-工业企业管理-研究-中国
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13127177.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

朱民田，李若主编（南京中医药大学经贸管理学院）

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13127177.html>

长春：吉林大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13127177.html>

关键词搜索: 制药工业-工业企业管理-研究-中国: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13127177.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。