美学审视下的中国当今消费文化



作者: 王昌忠著

出版社: 桂林: 漓江出版社

出版日期: 2012.08

总页数: 247

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13117803.html) 查找全本阅读方式

美学审视下的中国当今消费文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/131 17803.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13117803.html

书名: 美学审视下的中国当今消费文化