

宗庆后为什么能



作者：真柏著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2012.10

总页数：201

介绍：娃哈哈从一个不起眼的校办经营部起步，后崛起为中国饮料界首屈一指的大生产商。其掌门人宗庆后，更是在2010年超越网络经济的代表人物李彦宏以及从事重工业的风云人物梁稳根，成为当年新晋首富。凭借几元钱一瓶的饮料，宗庆后如何起家？本书从宗庆后的性格、行为、管理以及用人方面向我们展示了小企业拼力做大、顽强生长的创业、守业故事，深处传统行业的宗庆后面对信誉危机、商场机会、国家大义时的选择和情怀，对于所有的商界人士都具有借鉴和启示意义。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13115770.html>）查找全本阅读方式

宗庆后为什么能 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13115770.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13115770.html>

书名：宗庆后为什么能