

《市场营销学》自学考试指导与题解

作者：余磊，王学玲主编

出版社：北京：知识出版社

出版日期：2001

总页数：304

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13112839.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学》自学考试指导与题解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13112839.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13112839.html>

书名：《市场营销学》自学考试指导与题解