

国际市场营销专业课程教学大纲汇编



作者：邹惠玲，尚新主编

出版社：徐州师范大学教务处

出版日期：2003. 09

总页数：225

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13098658.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销专业课程教学大纲汇编 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13098658.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13098658.html>

书名：国际市场营销专业课程教学大纲汇编