

新中国成立以来中国消费者行为变迁研究



作者：唐兵著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2012.04

总页数：316

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096186.html>）查找全本阅读方式

新中国成立以来中国消费者行为变迁研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096186.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096186.html>

书名：新中国成立以来中国消费者行为变迁研究