

网络、社会与消费 虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究



作者：董晓松，赵星著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2012.04

总页数：266

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13096147.html>）查找全本
阅读方式

网络、社会与消费 虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究 评论地址：
<https://www.jiaoke.com/book/detail/13096147.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13096147.html>

书名：网络、社会与消费 虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究