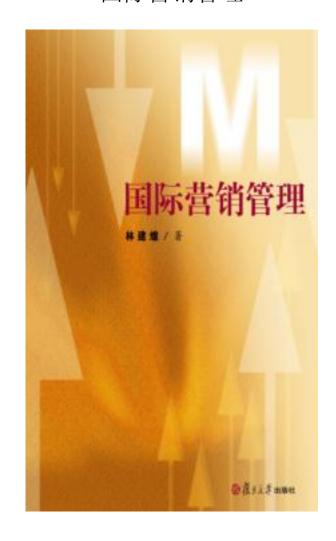
## 国际营销管理



作者: 林建煌著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2012.04

总页数: 469

介绍:本教材介绍了企业开发国际市场时,所涉及的营销管理知识与方法,同时附有大量的案例以帮助读者理解相关内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13092481.html) 查找全本阅读方式

国际营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13092481.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13092481.html

书名: 国际营销管理