

国际营销管理



作者：林建煌著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2012.04

总页数：469

介绍：本教材介绍了企业开发国际市场时，所涉及的营销管理知识与方法，同时附有大量的案例以帮助读者理解相关内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092481.html>）查找全本阅读方式

国际营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092481.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092481.html>

书名：国际营销管理