

全球营销 市场快速反应方案 下

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《全球营销 市场快速反应方案 下》是由（丹）斯文德·郝林森著；王慧敏，王慧英，况龙，黄果译编著的精品图书，由桂林：广西师范大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	全球营销 市场快速反应方案 下
作者	（丹）斯文德·郝林森著；王慧敏，王慧英，况龙，黄果译
出版社	桂林：广西师范大学出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	793
价格	
关键词	全球营销 市场快速反应方案 下，（丹）斯文德·郝林森著；王慧敏，王慧英，况龙，黄果译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092008.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（丹）斯文德·郝林森著；王慧敏，王慧英，况龙，黄果译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092008.html>

桂林：广西师范大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092008.html>

关键词搜索：全球营销 市场快速反应方案

下：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092008.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。