

中国传媒及广告投放指南 广告卷 2004版



作者：中国广告协会编

出版社：北京：中国工商出版社

出版日期：2004.06

总页数：324

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092004.html>）查找全本阅读方式

中国传媒及广告投放指南 广告卷 2004版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092004.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13092004.html>

书名：中国传媒及广告投放指南 广告卷 2004版