

中国媒体发展研究报告 2011年广告卷



作者：武汉大学媒体发展研究中心，武汉大学新闻与传播学院，武汉大学“社会转型与中国大众传媒改革”创新基地主办

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：321

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13091994.html>）查找全本阅读方式

中国媒体发展研究报告 2011年广告卷 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13091994.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13091994.html>

书名：中国媒体发展研究报告 2011年广告卷