

中国城市广播电视发展战略及政策研究



作者：吕值友等著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2011.01

总页数：311

介绍：本书介绍了城市广电发展状况及形式分析、新闻类节目内容发展战略、综艺类节目内容发展战略、影视剧及其他节目内容发展战略、城市广电新媒体发展战略、城市广电品牌致胜战略等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088736.html>）查找全本阅读方式

中国城市广播电视发展战略及政策研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088736.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088736.html>

书名：中国城市广播电视发展战略及政策研究