

药品市场营销



作者：吴红雁主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：242

介绍：本书针对医药高职院校学生的特点，根据职业教育对人才培养的要求，遵循着重培养学生的实践技能和职业素质、理论知识作为指导实践的基础做到“实用、够用”的指导思想，以药品营销活动流程为逻辑思路，通过整合传统营销理论和药品营销实践需要来构建相关的基础知识。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088621.html>）查找全本阅读方式

药品市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088621.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13088621.html>

书名：药品市场营销